REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 1 DEL DÍA 3DEL MES DE FEBRERODEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Realizar la reunión de asesoría con el (la) emprendedor (a), con el fin de iniciar el proceso de fortalecimiento empresarial.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Gloria Johanna Marroquin Rodriguez	38210636		X	Na	SENA – SBDC	gjmarroquinr@sena.edu.co	3103196910	na	
2	RUTH VERGARA ABRIL	51990720			emprendedor	Productos Neymar	productosnaymar2020@gmail.com	3134045701	na	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 1		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: REUNIÓN DE ASESORIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA EMPRESA PRODUCTOS NEYMAR		
CIUDAD Y FECHA: IBAGUÉ , 3 DE FEBRERO 2022	**HORA INICIO:** 6:00 PM	**HORA FIN:** 8:00 PM
LUGAR Y/O ENLACE: SEDE DE LA EMPRESARIA	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. ENVIO DE LA OFERTA DE SERVICIOS
2. EXPLICACIÓN DEL PROCESO DE FORTALECIMIENTO
3. APLICACIÓN DEL DIAGNOSTICO

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar la reunión de asesoría con el (la) emprendedor (a), con el fin de iniciar el proceso de fortalecimiento empresarial.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se da inicio a la reunión con el (la) emprendedor (a) y el orientador de emprendimiento.

1. OFERTA DE SERVICIOS

Se inicia el proceso de fortalecimiento, donde se socializa con el empresario (a) el programa, posterior al envio de la oferta por correo electrónico.

Igualmente se aplicaron los formatos de:

1. Inscripción al servicio
2. Clasificación de clientes
3. Programación de asesorías

Se anexa a la carpeta digital y física la cedula, RUT y certificado de Cámara de comercio, suministrada por el (la) emprendedor (a).

2. EXPLICACIÓN DEL PROCESO DE FORTALECIMIENTO

Se le explica al empresario (a), el proceso de fortalecimiento empresarial, describiendo cada uno de los pasos:

- Oferta de servicios
- Diagnostico empresarial: Se le enviara un correo con los resultados
- Socialización de diagnostico
- Plan de acción
- Indicadores e impactos positivos
- Informe final de actividades

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
GESTION DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO
FORMATO INSCRIPCION AL SERVICIO DE ASESORIA

INSCRIPCION AL SERVICIO DE ASESORIA		www.sena.edu.co
Regional TOLIMA	Centro SBDC (Centro de Formación) CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS	Código del proyecto:
Nombre del Gestor: (sólo para uso de oficina) GLORIA JOHANNA MARROQUIN RODRIGUEZ		Fecha (dd/mm/aaaa) 3 DE FEBRERO 2022

Parte 1	Información del Cliente		
Nombres: RUTH VERGARA ABRIL		Apellidos: RUTH VERGARA ABRIL	
Documento de identidad: 51990720 Expedida en: BOGOTA		Fecha de Nacimiento: AA/MM/DD 70/06/30	Departamento y ciudad de nacimiento: BOYACA SOGAMOSO
Correo electrónico (e-mail): productosnaymar2020@gmail.com		Género: Masculino	Femenino X
Teléfono de Oficina: 3134045701		Teléfono Móvil: 3134045701	
Dirección de residencia: MZ C CS 7 ALTOS DE LA FLORIDA			
Ciudad de residencia: IBAGUÉ		Departamento Residencia: TOLIMA	
Caracterización especial de la población ☐ Edad entre 15 y 28 años ☐ Desplazado por la violencia ☐ Madre Cabeza de Familia ☐ Minoría étnica (Indígena o Negritud) ☐ Recluido cárceles INPEC ☐ Desmovilizado o reinsertado: ☐ Con Discapacidad ☐ Otro ☐ Cual			
Formación Académica: Aprendiz SENA ☐ Técnico ☒ Tecnólogo ☐ Profesional Universitario Especialista ☐ Maestría ☐ Doctorado ☐ Otro ¿Cuál? _bachiller_____			Programa de formación: TÉCNICO EN FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS AGROPECUARIOS
Institución educativa: SENA TOLIMA			En curso ☐ Finalizado ☒
Servicio Requerido: (Exclusivo para Gestor) Fortalecimiento Unidad Productiva ☐ Creación de Empresa Fondo Emprender ☐ Puesta en Marcha Empresa Fondo Emprender ☐ Creación de Empresa Otras Fuentes de Financiación ☐ Puesta en Marcha Empresa Otras Fuentes financiación ☐ Fortalecimiento Empresarial ☒ Otro ☐ Cual _____			

Parte 2	Información de la Empresa		
Nombre de la Empresa o Idea de Negocio: PRODUCTOS NEYMAR		Nit 51990720-7	
Estatus: ☐ Emprendedor (idea de negocio) ☒ Empresa establecida ☐ Gacela ☐ Emprendedor con Unidad Productiva		Fecha de Constitución de la empresa (AA/MM/DD): 2011/10/25	
Representante legal: RUTH VERGARA ABRIL		Tamaño de la empresa: Micro ☒ Pequeña ☐ Mediana ☐	
Sector Económico: ☐ Agropecuario ☐ Servicios ☒ Industrial ☐ Comercio ☐ Otro			Actividad Económica (CIIU) C1040 - ELABORACION DE PRODUCTOS LACTEOS
Tipo de Sociedad: ☐ S.A.S. ☐ S.A. ☐ LTDA ☐ Fundaciones ☐ Cooperativas ☒ Persona Natural ☐ Otra ¿Cuál?			
Dirección Empresa: MZ C CS 7 ALTOS DE LA FLORIDA			Página WEB: NA
Ciudad: IBAGUE		Departamento: TOLIMA	Correo Electrónico: productosnaymar2020@gmail.com
Número Empleos Formales:	Número de Empleos Informales:	Descripción de Productos/Servicios: LÁCTEOS	
¿Realiza negocios por Internet? ☐ Si ☒ No		¿El negocio está establecido en su casa? Si ☒ No	

CONFIDENCIALIDAD Las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas, incluyendo información objeto de derecho de autor, patentes, técnicas, modelos, invenciones, know-how, procesos, algoritmos, programas, ejecutables, investigaciones, detalles de diseño, información financiera, lista de clientes, inversionistas, empleados, relaciones de negocios y contractuales, pronósticos de negocios, planes de mercadeo y cualquier información revelada sobre terceras personas. Toda información intercambiada es de propiedad exclusiva de la parte de donde proceda. Toda la información previamente proporcionada es confidencial y se utilizará para reportes generales, consolidados y no de forma individual. El emprendedor o empresario facilitará la información requerida cuando se genere impacto económico como resultado de la asesoría recibida en el SENA-SBDC Centro de Desarrollo Empresarial. **Recuerde que los servicios ofrecidos por los SENA SBDC Centros de Desarrollo Empresarial son gratuitos e indiscriminados, cualquier petición queja o reclamo lo puede hacer por nuestros canales dispuestos en la página web de la entidad www.sena.edu.co, telefónicamente al 5925555 o en los buzones físicos dispuestos en nuestros Centros de Formación.**

Firma del Cliente	Ruth Vergara Abril	Fecha: 3 DE FEBRERO DE 2022
Firma del Gestor:	Johanna Marroquin	Fecha: 3 DE FEBRERO DE 2022

Proceso Gestión de Emprendimiento y Empresarismo Formato Programación de Asesorías	Versión: 05 Código: GEE-F-003

Emprendedor o Empresario:	RUTH VERGARA ABRIL	Gestor encargado:	GLORIA JOHANNA MARROQUIN RODRIGUEZ
Centro SENA SBDC:	CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS	Regional:	TOLIMA
Plan de Negocio o Empresa:	PRODUCTOS NEYMAR	Código asignado al proyecto:	

Fecha de Elaboración: 3 DE FEBRERO DE 2022

1. ETAPA A TRABAJAR	2. ACTIVIDAD A REALIZAR	3. RESPONSABLE	4. RESULTADO ESPERADO	5. FECHA PROYECTADA (dd/mm/aaaa)	6. FIRMA DEL CLIENTE Y DEL GESTOR COMO EVIDENCIA DE ACUERDO EN LA PROGRAMACION REALIZADA
FORTALECIMIENTO_EMPRESARIAL	Realización Diagnóstico	RUTH VERGARA ABRIL	APLICACIÓN DE DIAGNOSTICO	3 DE FEBRERO DE 2022	
FORTALECIMIENTO_EMPRESARIAL	Entrega Informe de diagnóstico	RUTH VERGARA ABRIL	INFORME DE DIGANOSTICO	7-02-22	
FORTALECIMIENTO_EMPRESARIAL	Formulación Plan de acción	RUTH VERGARA ABRIL	PLAN DE ACCION	11-02-22	
FORTALECIMIENTO_EMPRESARIAL	Sesión de Asesoría	RUTH VERGARA ABRIL	ASESORIA DE EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCION ESTABLECIDO	11-02-22	Ruth Vergara Firma del Emprendedor o Empresario Nombre RUTH VERGARA ABRIL CC 51990720
FORTALECIMIENTO_EMPRESARIAL	Sesión de Asesoría	RUTH VERGARA ABRIL	ASESORIA DE EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCION ESTABLECIDO		
FORTALECIMIENTO_EMPRESARIAL	Sesión de Asesoría	RUTH VERGARA ABRIL	ASESORIA DE EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCION ESTABLECIDO		
FORTALECIMIENTO_EMPRESARIAL	Sesión de Asesoría	RUTH VERGARA ABRIL	ASESORIA DE EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCION ESTABLECIDO		
FORTALECIMIENTO_EMPRESARIAL	Sesión de Asesoría	RUTH VERGARA ABRIL	ASESORIA DE EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCION ESTABLECIDO		
FORTALECIMIENTO_EMPRESARIAL	Sesión de Asesoría	RUTH VERGARA ABRIL	ASESORIA DE EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCION ESTABLECIDO		
FORTALECIMIENTO_EMPRESARIAL	Sesión de Asesoría	RUTH VERGARA ABRIL	ASESORIA DE EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCION ESTABLECIDO		
					Firma del Gestor encargado de la Asesoría Nombre GLORIA JOHANNA MARROQUIN R CC 38210636
Estas filas no tienen validaciones en caso de que se requiera incluir algún aspecto adicional. Se pueden duplicar junto con la fila	Estas filas no tienen validaciones en caso de que se requiera incluir algún aspecto adicional. Se pueden duplicar junto con la fila				
Estas filas no tienen validaciones en caso de que se requiera incluir algún aspecto adicional. Se pueden duplicar junto con la fila	Estas filas no tienen validaciones en caso de que se requiera incluir algún aspecto adicional. Se pueden duplicar junto con la fila				

NOTA: Esta programación se puede ajustar dependiendo del desarrollo y las necesidades de la asesoría. El logro del impacto económico resultante de la asesoría dependerá del compromiso del emprendedor o empresario con respecto a la realización de las tareas y actividades orientadas por el gestor asignado y en las cuales dará su firma como constancia de la programación concertada.

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 2 DEL DÍA 7 DEL MES DE FEBRERO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Realizar la reunión de asesoría con el (la) emprendedor (a), con el fin de iniciar el proceso de fortalecimiento empresarial.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Gloria Johanna Marroquin Rodriguez	38210636		X	Na	SENA – SBDC	gjmarroquinr@sena.edu.co	3103196910	na	
2	RUTH VERGARA ABRIL	51990720			emprendedor	Productos Neymar	productosnaymar2020@gmail.com	3134045701	na	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No.2		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: REUNIÓN DE ASESORIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA EMPRESA PRODUCTOS NEYMAR		
CIUDAD Y FECHA: IBAGUÉ, 7 DE FEBRERO DE 2022	**HORA INICIO:** 8:00 AM	**HORA FIN:** 10:00 AM
LUGAR Y/O ENLACE: SEDE DE LA EMPRESA	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. SOCIALIZACIÓN DEL DIAGNOSTICO
2. PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar la reunión de asesoría con el (la) emprendedor (a), con el fin de iniciar el proceso de fortalecimiento empresarial.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se da inicio a la reunión con el (la) emprendedor (a) y el orientador de emprendimiento.

1. SOCIALIZACION DEL DIAGNOSTICO

El informe del diagnostico fue enviado al emprendedor (a) vía correo electrónico, donde se analizaron las diferentes áreas:

- Gestión estratégica y comercial
- Gestión de la productividad administrativa y laboral
- Gestión de la productividad operacional
- Gestión de la calidad
- Gestión de la innovación
- Gestión financiera y contable
- Gestión logística
- Gestión de transformación digital
- Sostenibilidad.

Se socializa el diagnostico y se aclaran las dudas del (la) emprendedor (a)

2. PLAN DE ACCIÓN

Se procede a realizar conjuntamente el plan de acción con el empresario (a), donde las líneas estratégicas a fortalecer están enfocadas en:

* Mercado
* Operación
* Finanzas

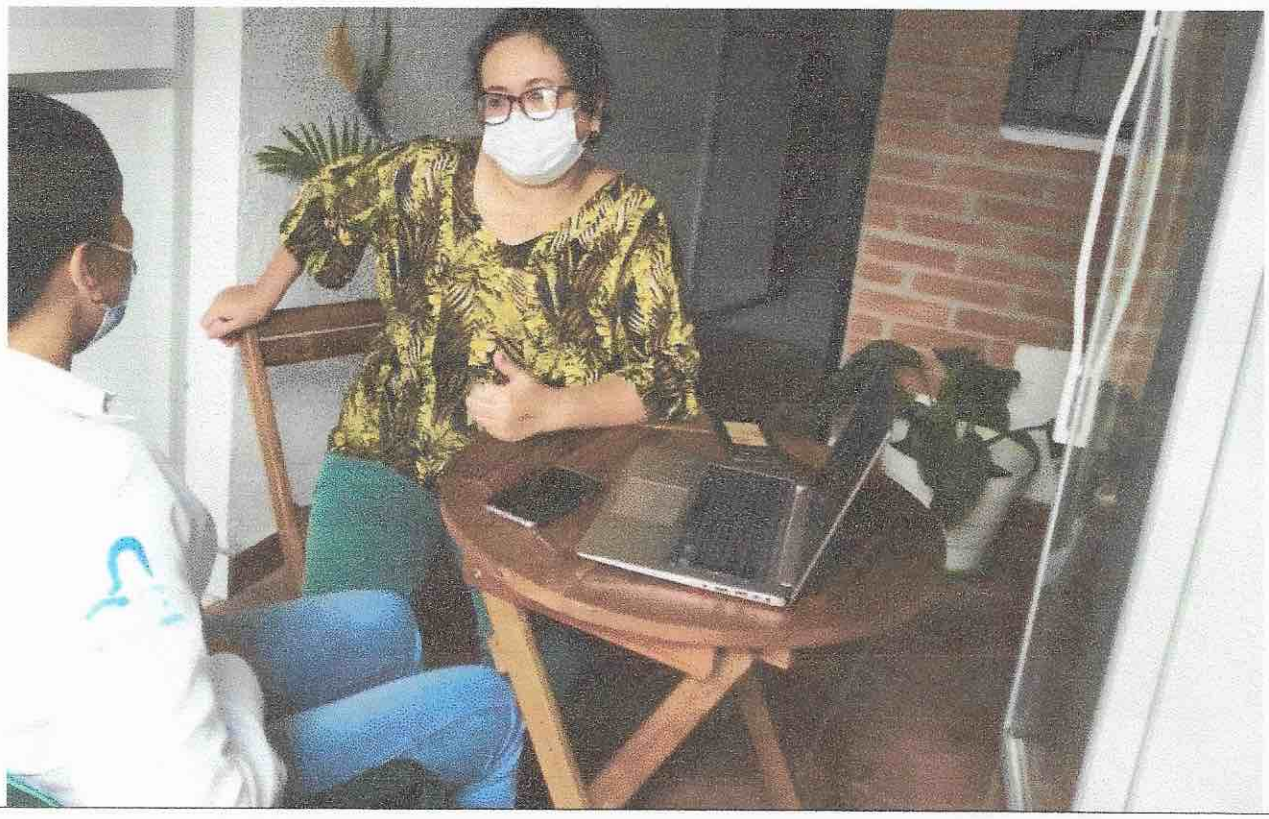
El plan de acción queda establecido en el SEFO con la respectiva programación de asesorías por parte del orientador.

Se deja la evidencia fotográfica en la SEFO.
CONCLUSIONES
Se realizó la reunión de asesoría con el (la) emprendedor (a), con el fin de iniciar el proceso de fortalecimiento empresarial
COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 3 DEL DÍA 11 DEL MES DE FEBRERO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Realizar la reunión de asesoría con el (la) emprendedor (a), con el fin de iniciar el proceso de fortalecimiento empresarial.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Gloria Johanna Marroquin Rodriguez	38210636		X	Na	SENA – SBDC	gjmarroquinr@sena.edu.co	3103196910	na	
2	RUTH VERGARA ABRIL	51990720			emprendedor	Productos Neymar	productosnaymar2020@gmail.com	3134045701	na	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 3		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: REUNIÓN DE ASESORIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA EMPRESA PRODUCTOS NEYMAR		
CIUDAD Y FECHA: IBAGUÉ, 11 DE FEBRERO DE 2022	**HORA INICIO:** 8:00 AM	**HORA FIN:** 10:00 AM
LUGAR Y/O ENLACE: SEDE DE LA EMPRESA	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. SOCIALIZACIÓN DEL DIAGNOSTICO
2. PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar la reunión de asesoría con el (la) emprendedor (a), con el fin de iniciar el proceso de fortalecimiento empresarial.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se da inicio a la reunión con el (la) emprendedor (a) y el orientador de emprendimiento.

De acuerdo al plan de acción la actividad a desarrollar esta relacionada con el área de mercado de la empresa.

ACTIVIDADES

Se identifica el portafolio de productos con los que cuenta la empresa.

- Yogures
- Kumis
- Mermeladas
- Arequipe
- Helados
- Comercialización de alimentos empacados de otros emprendedores



La emprendedora cuenta con un diseño de etiqueta adecuado, sin embargo se revisa la normatividad y se identifican mejoras a desarrollar, donde se debe poner información de obligatoriedad.

En 2021 la industria de alimentos y los consumidores colombianos recibieron un nuevo reglamento técnico de etiquetado, y la nueva Ley 2120 de 2021 sobre entornos saludables, que también hace referencia al etiquetado nutricional

RESOLUCIÓN NUMERO 005109 DE 2005

por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos de rotulado o etiquetado que deben cumplir los alimentos envasados y materias primas de alimentos para consumo humano

CONCLUSIONES		
Se realizó la reunión de asesoría con el (la) emprendedor (a), con el fin de iniciar el proceso de fortalecimiento empresarial		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia) **Nota:** Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.		

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No. 9 DEL DÍA 15 DEL MES DE FEBRERO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Realizar asesoría al emprendedor sobre los procedimientos de otras fuentes de financiamiento Off, los Servicios del Centro de Desarrollo Empresarial y Fondo Emprender de la Regional Tolima

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Ruth Vargas Abril	51.990.720				Productos Neymar	productosneymar 2020@gmail.com	3134045701		
2	Diana Managuan	38210636		X		SBDC Sena	gjmchaguinr@sena.edu.co	3103196910		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 4 DEL DÍA 15 DEL MES DE FEBRERO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Realizar la reunión de asesoría con el (la) emprendedor (a), con el fin de iniciar el proceso de fortalecimiento empresarial.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Gloria Johanna Marroquin Rodriguez	38210636		X	Na	SENA – SBDC	gjmarroquinr@sena.edu.co	3103196910	na	
2	RUTH VERGARA ABRIL	51990720			emprendedor	Productos Neymar	productosnaymar2020@gmail.com	3134045701	na	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 4		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: REUNIÓN DE ASESORIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA EMPRESA PRODUCTOS NEYMAR		
CIUDAD Y FECHA: IBAGUÉ, 14 DE FEBRERO DE 2022	**HORA INICIO: 10**:00 AM	**HORA FIN: 12**:00 M
LUGAR Y/O ENLACE: SBDC SENA TOLIMA	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. EJECUCIÓN DE PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar la reunión de asesoría con el (la) emprendedor (a), con el fin de iniciar el proceso de fortalecimiento empresarial.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se da inicio a la reunión con el (la) emprendedor (a) y el orientador de emprendimiento.

De acuerdo al plan de acción la actividad a desarrollar esta relacionada con el área de mercado de la empresa.

MERCADO OBJETIVO

Se identifican diferentes tipos de clientes potenciales:

- Tiendas naturistas ubicadas en la ciudad de Ibagué
- Tiendas o supermercados saludables tipo fitnnes ubicados en la ciudad de Ibagué
- Cafeterías de los gimnasios de Ibagué
- Cafeterías de instituciones educativas privadas de la ciudad de Ibagué
- Tiendas y supermercados de barrios de estratos 3 en adelante ubicados en la ciudad de Ibagué
- Familias de estratos 3 en adelante con personas menores de 18 años que consuman productos lácteos

Igualmente se explora un mercado institucional, dándole a los productos usos como materia prima:

- Panaderías de la ciudad de Ibagué tipo gourmet
- Heladerías y fruterías ubicadas en Ibagué
- Empresas fabricantes de helados de Ibagué

Una vez realizado el análisis del mercado potencial y teniendo en cuenta el proceso de la empresa en el mercado, se identifican 3 mercados objetivos a los cuales se va a enfocar la empresa:

1. Tiendas o supermercados saludables tipo fitnnes ubicados en la ciudad de Ibagué
2. Cafeterías de los gimnasios de Ibagué
3. Familias de estratos 3 en adelante con personas menores de 18 años que consuman productos lácteos

Se explica a la emprendedora que es importante cuantificar el mercado objetivo, razón por la cual debe buscar los datos de cuantos hay, apoyándose de cámara de comercio de Ibagué, esto con el fin de ubicarlos, saber quienes son e iniciar un plan de comunicaciones efectivo y dirigido.

CONCLUSIONES		
Se realizó la reunión de asesoría con el (la) emprendedor (a), con el fin de iniciar el proceso de fortalecimiento empresarial		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.

